



**hölder *stadtteilagentur***

Alfred-Trappen-Str. 18, 44263 Dortmund  
Tel. (0231) 22 20 23 13  
Fax: (0231) 22 20 12 38  
Bürozeiten: Di & Do 15-18 Uhr, Fr 10-13 Uhr

Email: [info@hoerder-stadtteilagentur.de](mailto:info@hoerder-stadtteilagentur.de)  
web 1: [www.hoerder-stadtteilagentur.de](http://www.hoerder-stadtteilagentur.de)  
web 2: [hoerde-zentrum.dortmund.de](http://hoerde-zentrum.dortmund.de)  
web 3: [www.facebook.com/HoerderStadtteilagentur](http://www.facebook.com/HoerderStadtteilagentur)

hölder *stadtteilagentur* \_ Alfred-Trappen-Str. 18 \_ 44263 Dortmund

#### **4. Nachbarschaftstreffen Burgunderviertel**

**17. April 2018, 19:00 Uhr im Ev. Gemeindehaus, Wellinghofer Str. 21**

Liebe Nachbarinnen und Nachbarn,  
wir möchten Sie wieder einladen und zusammen mit Ihnen über Verbesserungen und Aufwertungsmöglichkeiten im Burgunderviertel diskutieren und arbeiten.

Haben Sie Ideen zur Aufwertung der Wellinghofer Straße? Wie sieht es am Schildplatz aus? Was passiert nebenan auf dem Schildplätzchen? Wie wichtig ist das Thema Nahmobilität für das Viertel? Ihre Ideen und Ihre Mitwirkung sind gefragt und nötig.

Beim letzten Treffen hatten wir Arbeitsgruppen gebildet zu den Themen Sauberkeit und Aufwertung des Schildplatzes. Nun werden diese Gruppen über ihre Ergebnisse berichten.

Aber vielleicht haben Sie noch andere Themen, die Sie gerne einbringen oder wo Sie Veränderungen herbeiführen möchten. Die Hölder Stadtteilagentur unterstützt Sie bei der Umsetzung solcher Ideen. Und der Hölder Stadtteiffonds könnte solche Projekte finanzieren.

Das neue „Lokal-Willkommen“-Büro am Schildplatz wird seine Arbeit vorstellen und wie man mit dem Büro kooperieren kann..

Wir freuen uns also, wenn Sie mit Ideen und Tatkraft zum Workshop in das Gemeindehaus kommen. Und nebenbei lernen Sie Ihre Nachbarinnen und Nachbarn kennen und sind vielleicht erstaunt, was vom wem so alles bewegt wird.

Viele Grüße, auf bald

Barbara Boegershausen, Gaby Schulten, Rolf Martin, Thomas Weyland | Hölder Stadtteilagentur